

Communiqué du Comité Stratégique de France Messagerie

Paris, le 14 juin 2024

Nomination d'Eric Matton à la direction générale de France Messagerie

Le comité stratégique de France Messagerie a nommé Eric Matton directeur général à compter du 1^{er} septembre 2024.

Le comité stratégique de France Messagerie a pris acte de la décision de Sandro Martin, son directeur général, de donner une nouvelle orientation à sa carrière après 4 années à la tête de France Messagerie.

Le Comité Stratégique a rendu un hommage unanime à Sandro Martin qui a pleinement œuvré à la création de France Messagerie, première SADP reconnue par l'ARCEP. Sandro a mené, conjointement avec une équipe de direction largement renouvelée, une stratégie de pérennisation de l'activité, de développement commercial et de réduction des coûts, dans un esprit de transparence. Il a accordé une place centrale au dialogue social et a ainsi permis une transformation progressive des organisations et du modèle économique de l'entreprise. Ainsi, malgré une baisse structurelle des volumes de la diffusion papier, France Messagerie affiche un résultat net positif depuis quatre années consécutives.

Par ailleurs, dans un contexte de réorganisation de la filière avec l'arrivée d'un nouveau régulateur, France Messagerie s'est démarquée par ses contributions constructives aux chantiers structurants de la filière : réalisation du premier bilan carbone, mise en place de l'assortiment, participation aux États généraux de l'Information et à la mission Soriano.

Au terme d'un processus de consultation impliquant les membres du comité stratégique, **Louis Dreyfus, président de France Messagerie a proposé la nomination d'Eric Matton à la direction générale de France Messagerie.** Parmi ses priorités, figureront la poursuite de la dynamique positive impulsée depuis quatre ans, le développement commercial auprès des éditeurs de quotidiens et de magazines, ainsi que la contribution de France Messagerie aux évolutions de la filière. Pour ce faire, Eric s'appuiera sur l'équipe de direction mise en place par Sandro Martin, dont chacun a salué la rigueur et la fiabilité. Eric Matton déclare « *je suis heureux de poursuivre cette dynamique de redressement mise en œuvre par Sandro et toute l'équipe de France Messagerie. Plus que jamais la mission est de proposer aux éditeurs une distribution toujours plus performante et d'assurer leur présence chaque jour sur l'ensemble de nos territoires* ».

Louis Dreyfus, Président du Groupe Le Monde et de France Messagerie, déclare « *Sandro Martin a fait un travail remarquable, salué par toute la profession, grâce auquel France Messagerie peut aborder sereinement les prochaines années. Avec les réflexions engagées dans le cadre de la mission Soriano, le secteur de la distribution de la presse ouvre un nouveau chapitre qui sera emmené par Eric Matton pour poursuivre la dynamique positive engagée. L'expérience d'Eric en tant qu'éditeur en presse magazine puis en presse quotidienne, sa parfaite connaissance des acteurs de notre secteur et sa passion pour la presse écrite en font un successeur naturel à Sandro. Je sais qu'il aura à cœur de poursuivre la transformation de l'entreprise* ». Sandro Martin déclare pour sa part, « *je suis convaincu que le travail collectif*

effectué ces dernières années permettront à Eric Matton de consolider le rôle de France Messagerie, au service de ses clients et de l'ensemble de la filière ».

*

* *

Eric Matton a rejoint en 2015 le Groupe L'Équipe où il occupe les fonctions d'éditeur et de directeur du Pôle des Médias print (L'Équipe quotidien, Le Magazine, France Football, Vélo Magazine).

Il a débuté sa carrière en 1983 à l'hebdomadaire L'Express. Au sein du groupe Express-Roularta (21 publications), après avoir exercé la fonction de directeur technique et production, il prendra la direction du Pôle Médias grand public avant d'être nommé directeur général adjoint du Groupe, qu'il quittera en 2015 pour rejoindre L'Équipe.

Il est par ailleurs administrateur de France Messagerie et administrateur et trésorier du Syndicat de la presse quotidienne (SPQN).

Sandro Martin a démarré sa carrière à la Direction générale du Trésor puis en cabinet ministériel. Il a rejoint Presstalis fin 2019 en tant que directeur de projets puis directeur général adjoint. Il œuvré à la création de France Messagerie en lien étroit avec les actionnaires et les pouvoirs publics. Il était son directeur général depuis février 2021.

Il est diplômé d'une licence en sciences politiques d'un master en Économie et Politiques Publiques de Sciences Po Paris, l'École polytechnique et l'Ensaë.

A propos de France Messagerie

Créée le 1^{er} juillet 2020, France Messagerie est une société de distribution de presse agréée par l'Arcep. Implantée à Paris (siège) et à Bobigny (site d'exploitation), elle assure chaque jour la distribution de tous les quotidiens et de plus d'un tiers des magazines auprès des 20 000 marchands de presse en France. France Messagerie distribue également la presse à l'international. Forte d'une équipe reconnue pour son expertise et sa connaissance fine du métier, France Messagerie est l'acteur de référence dans un secteur en profonde mutation.

Contact Presse : Communication@francemessagerie.fr