









**CAHIER DES CHARGES ÉDITEUR  
POUR LE CONDITIONNEMENT ET LA  
LIVRAISON DES TITRES**

**MARS 2021**

Ce document rassemble toutes les informations utiles pour le conditionnement et la livraison de vos titres sur nos plateformes.

Le respect des normes de conditionnement et de livraison contribuent à une distribution optimale de vos produits. Tout écart - code à barres mal positionné, paquetage erroné, palette mal identifiée, planning de livraison non respecté, ... - peut avoir une incidence sur la qualité de leur distribution et, par conséquent, sur le respect des engagements de France Messagerie.

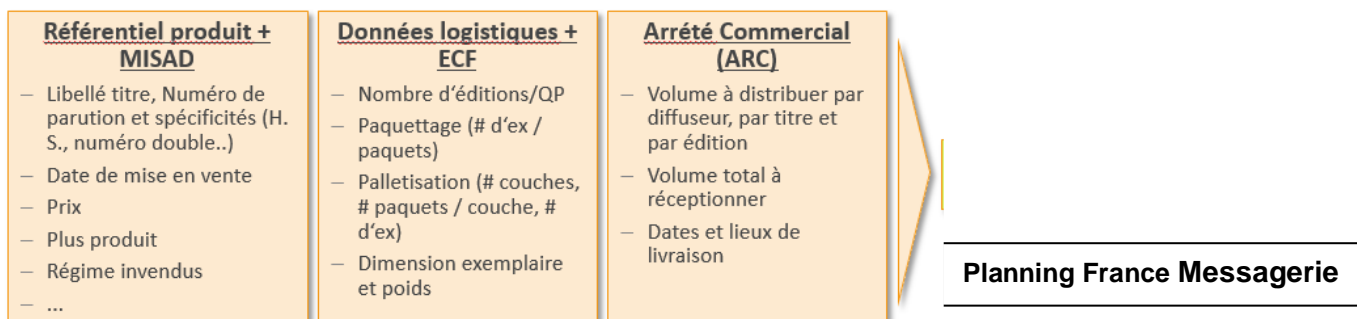
Nous vous remercions pour l'attention que vous porterez à ce document

1	Les pré requis à votre distribution : quelles informations communiquer et quand ?		3
2	Le produit : l'exemplaire, le plus produit, le code à barres		4
3	Le conditionnement : le paquet, le carton, le présentoir		8
4	Les conditions de livraison : où livrer, quels documents, quelles normes ?		15
5	Le pool palettes		20
6	Vos contacts		21

## VOTRE PLANNING DE LIVRAISON

### LES PRÉ REQUIS NÉCESSAIRES POUR LE RECEVOIR

Pour que France Messagerie puisse vous adresser un attendu de réception et un planning de livraison, vous devez fournir **3 types d'information** :



Ces informations (ou tout changement les concernant) ne peuvent être prises en compte que si elles ont été communiquées à votre chargé de compte par mail.

Votre planning de livraison doit être validé au plus tard la veille de la livraison pour 10h.

Sans ces éléments, aucun planning de réception ne pourra être généré par France Messagerie et communiqué aux éditeurs.

**Pour toute présentation de véhicule sans attendu de réception, France Messagerie se réserve le droit de refuser la livraison.**

## LE PRODUIT

### L'EXEMPLAIRE

Les normes de conditionnement sont définies pour chaque type d'emballage. Elles garantissent ainsi une distribution optimisée dans le respect du produit.

### FORMAT DU TITRE

	Longueur (mm)	Largeur (mm)
Mini (1)	80	50
Maxi (2)	460	340

- (1) En dessous de ces dimensions les produits doivent être servis en présentoirs.  
*Voir fiche présentoir.*
- (2) Au-delà de ces dimensions, les réclamations éventuelles suite à dégradation des exemplaires en distribution ne seront pas acceptées par la messagerie.

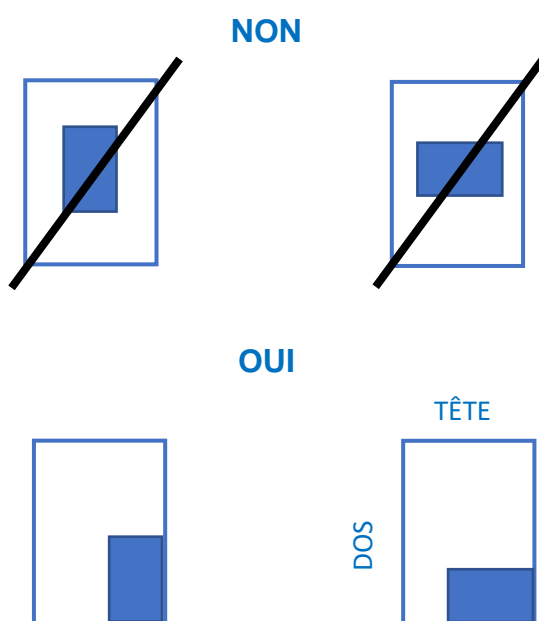
## LE PRODUIT

### LE PLUS PRODUIT

C'est l'objet publicitaire, promotionnel ou didactique accompagnant chaque exemplaire d'un titre et dont la présence requiert des règles de conditionnement spécifiques.

### POSITIONNEMENT

Le plus produit ne doit jamais être positionné au centre d'une page.



- Le plus produit doit être maintenu à l'emplacement prévu
- Le plus produit doit laisser visible le code à barres
- Le plus produit de forme hétéroclite doit avoir la partie la plus volumineuse dans un angle de la publication afin d'éviter le chevauchement

*Voir tableau page suivante*

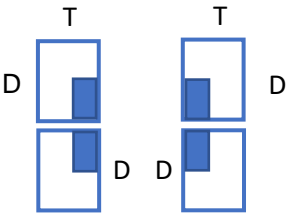
### CONDITIONNEMENT

- Le plus produit doit résister à une pression de **800 kg**.
- La résistance du conditionnement unitaire doit garantir son inviolabilité (utilisation du **blister rigide** et non du flow pack).
- Le conditionnement ne doit pas altérer la **lisibilité du code à barres**

## LE PRODUIT

### LE PLUS PRODUIT (2)

#### MONTAGE DU PAQUET AVEC PLUS PRODUIT

Catégorie de plus produit	Nombre d'exemplaires par poignée	Nombre de poignées par paquet	Hauteur du paquet
plat mince (<3mm) au format de la revue	libre	pair	4 < H > 15cm
plat mince (<3mm) inférieur au demi-format de la revue	libre	pair tête-bêche	4 < H > 15cm
plat moyen (> 3 mm) ex : DVD, CD, CD-ROM	libre	pair tête-bêche	4 < H > 15cm
plat épais (>3mm) inférieur au demi-format de la revue. (Exemple : livre)	pair tête-bêche retournée l'une sur l'autre	pair	4 < H > 15cm
variable (>3mm) ex : objet hétéroclite	multiple de 4 avec positionnement identique du produit sur chaque exemplaire  		mise en caisse, carton (2)

**AUCUN PRODUIT ENTRANT DANS LA CLASSIFICATION DE PRODUIT DANGEREUX (NORME ADR) NE SERA ACCEPTE**

(1) Le paquet ne présentera pas de code à barres apparent

(2) Voir fiche Carton

## LE PRODUIT

### LE CODE À BARRES

#### CODE A BARRES FICHE D'IDENTITE DE LA PARUTION

#### DIMENSIONS

Pour une bonne lisibilité du code à barres, respectez ses dimensions, ainsi que l'épaisseur de ses barres.



Attention, le cadre fait partie du cartouche.

#### COULEUR DES BARRES ET DU FOND

Le choix des couleurs est important.

La bonne lisibilité de votre code à barres dépend du contraste entre les barres foncées et le fond clair.

Pour lire le code à barres on le balade au moyen d'un faisceau lumineux. La réflexion de celui-ci est plus ou moins importante en fonction du contraste entre les barres foncées et le fond clair. L'intensité lumineuse réfléchie est alors transformée en signal électrique qui permet de restituer les informations lues.

Suivez quelques règles simples.

Le meilleur contraste est toujours obtenu avec des barres noires non tramées sur fond uni blanc, rouge ou jaune, ou tout mélange de ces trois couleurs.

N'utilisez pas de fond tramé noir ou cyan.

Si, pour des raisons de graphisme, vous souhaitez choisir d'autres couleurs, veuillez à ne pas compromettre la qualité du contraste. Reportez-vous simplement aux couleurs recommandées. (voir tableaux ci-contre).

Attention à l'impression.

Le cartouche complet du code à barres doit être imprimé sur votre titre sans aucune modification de ses dimensions, ni de sa forme.

Vous obtiendrez une meilleure qualité si les barres foncées, de préférence noires, sont imprimées en une seule couleur. La superposition de deux couleurs (ex: jaune + cyan) ne permet pas de respecter les tolérances de fabrication des barres qui sont de +/- 0,069 mm, soit 69 micron.

Pour respecter ces tolérances, surveillez l'engraissement de votre impression.

Reportez-vous pour cela aux 2 témoins sur le film.



T1 : si la barre témoin est plus étroite que l'espace entre les deux barres du code, l'amaigrissement est trop important :  
→ l'impression sera hors tolérance.

T2 : si les barres témoins se touchent, l'engraissement est trop important :

→ l'impression sera hors tolérance.

Si pour des raisons techniques, vous ne parvenez pas à respecter les tolérances de fabrication, nous fabriquerons spécialement pour vous des films avec une réduction de largeur de barres. Contactez nous.

#### NUMERO DE LA GAMME PANTONE C

POUR LE FOND					
Warm red	Rubine Red	Rhodamine Red			
100	122	143	165	190	219 393
101	123	144	169	191	224 461
102	127	148	170	196	225 486
106	128	149	171	197	230 487
107	129	150	172	198	231 488
108	130	151	176	203	232 489
109	134	155	177	204	236 496
113	135	156	178	205	237
114	136	157	182	210	243
115	137	158	183	211	244
116		162	184	212	250
120	141	163	185	217	379
121	142	164	189	218	386

POUR LES BARRES					
Reflex Blue	Process Blue	Green		Black	
267	289	314	335	357B	353
268	293	315	336	412	354
269	294	316	340	413	355
273	295	320	341	426	360
274	296	321	342	433	361
275	300	322	343	446	362
276	301	323	347	447	367
280	302	326	348	339	368
281	303	327	349	340	369
282	307	328	350	341	
286	308	329	354	346	
287	309	330	355	347	
288	313	334	356	348	

## LE CONDITIONNEMENT

### LE PAQUET

Il constitue l'unité minimale de préparation et de distribution.

#### DIMENSION

	Longueur (mm)	Largeur (mm)	Hauteur (*) (mm)	Poids (kg)
Mini	130	130	40	2
Maxi	460	340	340	15

(\*) Pour assurer la stabilité du paquet, sa hauteur maximum doit être inférieure ou égale à la plus petite dimension de base (largeur)

#### COMPOSITION ET PAQUETAGE

- Conditionnement **identique** de l'ensemble des paquets d'une même édition ou QP qualité papier (impératif).
- Poignées composées d'un nombre **égal** d'exemplaires en tête-bêche (recommandé).
- Paquets constitués d'un nombre **pair** de poignées (recommandé).

#### EMBALLAGE / CONDITIONNEMENT

Résistant et solide, il offre une sécurité du contenu :

- soit **fardelé sous film rétracté 6 faces** (attention, l'emballage du paquet ne doit adhérer ni aux exemplaires filmés, ni à l'enveloppe de la palette).
- soit confectionné **sous liens plastiques de 8 mm minimum** croisés thermo-soudés avec une protection par coiffe résistante, placée en diagonale des faces du dessus et du dessous.
- soit **en carton**. Voir fiche carton.



## LE CONDITIONNEMENT

### LE PAQUET (2)

#### FORME ET RESISTANCE

Le paquet doit être un ensemble parallélépipédique rigide et stable, apte à supporter toutes les manipulations de distribution jusqu'au point de vente.

#### IDENTIFICATION

Titre mono-édition (ou QP) :

- Si emballage opaque : identification sur l'emballage de la codification et du N° de parution.
- Si emballage transparent : pas d'identification nécessaire si la première de couverture est visible.

Titre multi-éditions (ou QP) :

- Tout paquet aura **une indication de la contremarque de l'édition** symbolisée par un nombre de **2 chiffres de 50 mm** de hauteur minimum (attention à la réversibilité de lecture).
- si emballage opaque : indication complémentaire sur l'emballage de la codification, du numéro de parution

## LE CONDITIONNEMENT

### LE CARTON

C'est le conditionnement à utiliser lorsque les exemplaires ne permettent pas la confection de paquets. Le carton constitue alors l'unité minimale de préparation et de distribution.

Le carton est le conditionnement de référence pour tout produit à forte valeur ajoutée ou sensible (DVD, CD, produit sous licence, ...).

### DIMENSIONS EXTERIEURES DU CARTON

	Longueur (mm)	Largeur (mm)	Hauteur (*) (mm)	Poids (kg)
Mini	130	130	40	2
Maxi	460	340	340	15

### CONSTITUTION

Confection identique de tous les cartons d'une parution/édition

- **Remplissage maximum, sans vide.**
- **Fermeture solide** pour tout type de carton (adhésif, film...).
- L'adhésif doit avoir une largeur minimum de **5 cm**, être rabattu de chaque côté sur un tiers de la hauteur et être indécollable sans rattachement.
- **Une seule codification** par carton (même produit).
- La gestion de sous conditionnement (SPCB) n'est pas incluse.

## **LE CONDITIONNEMENT**

### **LE CARTON (2)**

#### **RESISTANCE**

Adaptée au contenu et supportant les empilements sur 1,70 m de hauteur. *Voir Conditionnement plus produit.*

#### **IDENTIFICATION**

**Identification sur champ du libellé:**

N° de parution / codification / nombre d'exemplaires / contremarque (si multi-éditions) symbolisée par un nombre de 2 chiffres de 50 mm de hauteur minimum (attention à la réversibilité de la lecture).

#### **REMARQUE**

***AUCUN PRODUIT ENTRANT DANS LA CLASSIFICATION DE PRODUIT DANGEREUX  
(NORME ADR) NE SERA ACCEPTÉ***

## LE CONDITIONNEMENT

### LA PALETTE

Elle constitue une unité de distribution répondant aux critères suivants :

#### DIMENSIONS

Palette 800 X 1200mm			
	Standard normes françaises NF H 50-001		Perdue
	PP2 (1)	Autre	
Poids maxi (kg)	800	800	600 (si palette adaptée)
Hauteur maxi (palette comprise)	1,70	1,70	1,70
Echangeable	oui	non	non

(1) voir fiche pool palette PP2

#### CONFECTION

Les palettes homogènes sont constituées :

- d'une seule codification / Parution (QP)
- d'un même nombre de couches
- d'un même nombre de paquets par couche

et

- sans intercalaire entre les couches, ni cheminée

## LE CONDITIONNEMENT

### LA PALETTE (2)

#### PROTECTION

La palette doit être protégée et maintenue d'une des façons suivantes :

- recouverte d'une coiffe et d'une banderole en englobant la coiffe et le support.
- couverte d'un plateau en bois et cerclée par 4 feuillards (non métalliques).
- housée sur toute sa hauteur et rétractée

Les feuillards métalliques pour cerclage sont interdits pour des raisons de sécurité : les palettes avec feuillards métalliques sont refusées lors de la réception.

#### IDENTIFICATION

La palette doit comporter une fiche au format A4 sur au moins 3 faces précisant :

1/ l'identité du fournisseur imprimeur/brocheur/conditionneur	➔	<b>Brochure de Paris</b>
2/ le libellé du titre, n° de parution	➔	<b>guide des normes N°3</b>
3/ le repérage des éditions dans <b>le cas de multi-éditions (ou QP)</b>	➔	<b>édition 01 (ou QP)</b>
4/ le nombre d'exemplaires de la palette	➔	<b>3 900 exemplaires</b>
5/ la palettisation	➔	<b>palettes de 78 paquets (6 couches x 13)</b>
6/ le paquetage	➔	<b>paquets de 50 exemplaires</b>

## LE CONDITIONNEMENT

### LE PRESENTOIR

Il constitue le mode de conditionnement permettant la présentation dans le point de vente d'une série d'exemplaires composée soit :

- d'un même titre mono parution
- d'un même titre multi parutions\*
- de plusieurs titres d'une même famille\*

\* Pour le hors Presse uniquement

### PRINCIPE

Le présentoir et son contenu doivent être indissociables avant la mise en vente.

### CONDITIONNEMENT

Chaque présentoir – exemplaires + carton de présentation – est à assimiler à un paquet devant suivre les normes de protection, de rigidité et de solidité (protection 6 faces, mise en carton...) (1) (2).

### IDENTIFICATION PAR CODES A BARRES

Un code à barres doit être apposé sur chaque exemplaire qui compose le présentoir (prix à l'unité).

Un cartouche comprenant 2 codes à barres sera imprimé sur le présentoir selon le modèle ci-dessous :




(1) voir fiche exemplaire

(2) voir fiche carton

## LES CONDITIONNEMENTS DE LIVRAISON

### OUÀ LIVRER ?

#### SITE DE DISTRIBUTION DE BONNEUIL

<p><b>ENTREPÔT GEODIS</b></p> <p>Zone Port Autonome de Paris 16, route de Stains 94 380 Bonneuil sur Marne</p> <p>DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr 06 85 27 88 30 ou 06 32 80 84 17</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Du lundi au vendredi (*)</li> <li>▪ De 6:30 à 19:00</li> </ul> <p>(*) sauf jours fériés</p>	
---	---

#### CENTRE DE BOBIGNY

<p>ZI des Vignes 105, chemin des Vignes 93 000 Bobigny <i>accès poids lourds : 155 chemin des Vignes</i> 01 57 14 17 17</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Du lundi au vendredi (*)</li> <li>▪ De 6:30 à 12:30</li> </ul> <p><b>Aucune réception ne sera faite après 12h30.</b></p> <p>Réassort : livraison/retrait sur rendez-vous (du lundi au vendredi de 6h30 et 12h00) – contacter votre chargé de compte</p> <p>(*) sauf jours fériés</p>	
---	--



## LES CONDITIONS DE LIVRAISON

### DOCUMENTS DE LIVRAISON

Pour être acceptée, toute livraison doit être accompagnée des 2 documents suivants et d'un exemplaire du titre (1 ex par QP). Au moment de la présentation du chauffeur à la réception, un horodatage des pièces est systématiquement réalisé.

### LETTRÉ DE VOITURE (CRM)

<b>LETTRÉ DE VOITURE EUROPÉENNE</b>				<b>M 050230</b>	
<b>International</b> : A l'effet de la convention internationale des deux parties au contrat de transport de la déclaration de valeur marchande par le chauffeur d'origine, la responsabilité du transporteur, en cas de perte ou de détérioration des marchandises ou en cas de retard à la livraison, est limitée au montant de l'indemnité prévue par le contrat, sans déduction de charges.			Transporteur (nom, adresse, pays) / Carrier (name, address, country) <b>AG TRANS - 21 rue Lamartine - 62580 FARBUS</b> Tél. : <b>03 91 19 20 91</b> Mobile : <b>06 19 35 05 49</b> Fax : <b>03 21 22 15 69</b> e mail : <b>j.dievart@ag-trans.fr</b>		
<b>International</b> : Ce transport est soumis, notamment, aux dispositions de la Convention relative au contrat de transport international de marchandises par route (CMR). The contract is subject to the provisions of any clause to the contrary in the Contract or in the Convention on the International Carriage of Goods by Road (CMR).			Donateur d'ordre (nom, adresse, pays) / Client (name, address, country) <b>AG TRANS Logistique</b> Transporteur E.A.S. au capital de 25 000 € RCS ARRAS : 403 508 384 - Code A.P.E. : 4901 A - N° de Siret : 490 508 384 00035 N° de TVA intracommunautaire : FR 62 403 508 384		
Commande du donneur d'ordre (référence, équipements spéciaux, prestations annexes demandées)			Conducteur / Driver : <b>JP</b> DISTANCE : _____ #IMMOTRICATION : _____		
<b>CONSTAT MARCHANDISE</b>			IMMAT. 1 : <b>DY 838 XP</b> IMMAT. 2 : <b>CL 634 WF</b> LICENCE N° / Licence : _____ Livraison/chargement demandé le : <b>31.03.16</b> à _____ h _____ m		
Palettes mal filmées <input type="checkbox"/> Quantités non contrôlées <input type="checkbox"/> Palettes instables <input type="checkbox"/> Emballages abîmés <input type="checkbox"/> Cartons ouverts <input type="checkbox"/> Accès au quai expéditeur interdit <input type="checkbox"/>			Marchandises abîmées <input type="checkbox"/> Palettes cassées ou non conformes <input type="checkbox"/> Accès aux quais destinations interdites <input type="checkbox"/> Risques d'affaissement <input type="checkbox"/> Cartons mouillés <input type="checkbox"/> Espace entre les palettes <input type="checkbox"/>		
Marques et N° Marks and Nos	N° de colis Nos of packages	Mode d'emballage Method of packing	Nature de la marchandise Nature of goods	Poids brut / kg Gross weight / kg	Containe m³ Volume in m³
16 Palettes filmées			112305		
Expéditeur / raison sociale et lieu de prise en charge effective / Sender and place of loading <b>Dejus</b> <b>Rue 61</b>			Destinataire / raison sociale et lieu de livraison effective / Consignee and place of delivery <b>CTP</b> <b>Bonneuil Sur Harne 34</b>		
Arrivée / arrival / date : _____ à _____ h / jours _____ Départ / departure / date : <b>31.03.16</b> à _____ h / jours <b>55</b> Livraison demandée le : _____ à _____ h			Arrivée / arrival / date : _____ à _____ h / jours _____ Départ / departure / date : _____ à _____ h / jours _____		
Observations ou réserves au chargement / Observations and reservations on loading			Observations ou réserves à la livraison / Observations and reservations on delivery		
BON DE PALETTE A REMPLIR IMPÉRATIVEMENT					
Palettes enlevées EUROPE		Palettes rendues EUROPE		Palettes livrées EUROPE	
Signatures et timbre du destinataire Signature and stamp of the consignee <b>PHARMERIE LEONCE DEPREZ</b> <b>Z 1 DE RUITZ</b> <b>62620 RUITZ</b> <b>02 52 96 20 - Fax 03 21 52 96 21</b>		Signature et timbre du transporteur Signature and stamp of the carrier <b>A. Cheval</b>		Marchandises reçues en bon état Goods received in good condition Lieu / Place : _____ Le : _____ Et : _____	
Le refus sans motif de signature engage la responsabilité de l'expéditeur ou de son représentant. In the absence of signature without reason, the sender's liability or that of the representative, the consignee's liability or that of its representative is engaged.					
Feuilles 1 (vert) transporteur / Copy n°1 (green) carrier copy - Feuilles 2 (jaune) expéditeur / Copy n°2 (yellow) sender - Feuilles 3 (rose) destinataire / Copy n°3 (pink) consignee copy - Feuilles 4 (bleu) destinataire / Copy n°4 (light blue) counterfoil to be retained.					



## LES CONDITIONS DE LIVRAISON

### DOCUMENTS DE LIVRAISON (2)

#### BON DE LIVRAISON

N° 75431 / AIRCOSMOS 2494  
2 Palette(s) / 903.638 Kg

C T P BONNEUIL MATIN  
CENTR DE TRANSIT PUBLICATIONS  
ZONE PORT AUTONOME DE PARIS  
16 RTE DE STAINS  
94380 BONNEUIL SUR MARNE  
FRANCE  
tél: - fax:

BON de LIVRAISON : N° 313250

Page 1

DATE DE LIVRAISON: 31/03/2016

SORTIE LE : 31/03/2016 à 04:00

Transporteur: AG TRANS

Référence commande: AIRCOSMOS 2494

Nb Palette(s) : 2

Poids: 903.638 Kg

Observation de livraison:

N° commande: 75431

Article	Code	Désignation			
113599	AIRCOSMOS 2494	BROCHURES AVEC CV DOS PIQUE	FT A4	/ 4 / 48	
Certifié PEFC 70 % - N° COC : BVC/CDC/1969087					
1 Palette(s) de	390 Paquet(s)	de	20 ex	soit	7,800 ex /
1 Palette(s) de	62 Paquet(s)	de	20 ex	soit	1,240 ex /
<b>Quantité TOTALE</b>			<b>9,040 ex</b>		<b>S O L D E E</b>

**Le Bon de Livraison** doit comporter à minima les éléments suivants :

- Codification France Messagerie du titre
- Libellé du titre
- Numéro de Parution
- Edition / QP (si existante)
- Nombre d'exemplaires livrés
- Détail du conditionnement (décompte palettes, paquets, exemplaires)

## LES CONDITIONS DE LIVRAISON

### DOCUMENTS DE LIVRAISON (3)

#### UN EXEMPLAIRE PAR EDITION

En plus des 2 documents précédents, le chauffeur doit remettre à la réception un exemplaire de chaque édition (QP) lors de la livraison du titre livraison afin de permettre :

- la reconnaissance du titre et son contrôle.
- l'affectation du quai de déchargement en fonction de sa priorité.
- la pesée et la mesure du produit.





En cas de titre multi-édition, un rappel (contremarque ou inscription manuelle) du numéro de l'édition doit impérativement figurer sur l'exemplaire apporté au bureau pour contrôle.

En cas de plus produit, il est impératif que l'exemplaire soit complet (titre & plus-produit).





## LES CONDITIONNEMENTS DE LIVRAISON

### NORMES DE LIVRAISON





#### TYPOLOGIE DES VÉHICULES

 Poids Lourds et Véhicules Légers	Remorques surbaissées 
 Tautliners ou caisses rigides	Déchargements sur le coté 

#### MODALITÉS DE CHARGEMENTS POUR LIVRAISON

 Accès direct aux marchandises	Marchandises gerbées 
 Positionnement des produits les plus urgents aux portes	Déchargement de produits à destination d'autres clients 

#### MODALITÉS DE DECHARGEMENTS SUR SITE

 Pas d'accès des chauffeurs sur les quais (sauf en cas de remorques «double plancher»	Chauffeurs non équipés de gilet et chaussures de sécurité 
 Respect des consignes de sécurité	Attitude incorrecte envers le personnel du site 

## LE POOL PALETTES

### FONCTIONNEMENT

- Il fait l'objet d'un contrat entre imprimeur / brocheur / conditionneur et France Messagerie, administrateur du pool.
- L'adhérent se constitue, auprès d'un fournisseur référencé, un stock (minimum 100 palettes) pour lui permettre d'effectuer ses livraisons dans les centres logistiques France Messagerie ou agréés.
- France Messagerie se charge de la réparation des palettes endommagées ou du changement des palettes non réparables.
- L'adhérent assure chaque année le renouvellement de son stock au titre de sa participation aux frais d'entretien du parc et de la gestion du pool.
- L'adhérent peut à tout moment augmenter, réduire son stock de participation, mettre fin à son adhésion en informant France Messagerie par lettre recommandée 1 mois avant.

### NORMES PALETTES PP2

- Standard européen 800 x 1200 mm, correspondant aux normes NF H 50-001.
- En bois (pin maritime).
- Plots rouges marqués PP2.

### VOTRE CORRESPONDANT FRANCE MESSAGERIE

Pour tout renseignement, information ou demande d'adhésion, nous contacter par mail :

**[DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr](mailto:DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr)**

## CONTACTS

### **PLANNING DE LIVRAISON : CONTACTS ÉDITEURS**

Pour toute question relative à votre planning de livraison, nous vous prions de bien vouloir contacter votre chargé de compte.

### **LIVRAISONS : CONTACTS BROCHEURS ET IMPRIMEURS**

Pour toute information concernant les livraisons (confirmation et/ou aléa de livraison) :

Par mail : [DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr](mailto:DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr)

Téléphone : 06 85 27 88 30 ou 06 32 80 84 17 (matin), 06 32 80 84 17 (après-midi)