

**CAHIER DES CHARGES ÉDITEUR  
POUR LE CONDITIONNEMENT ET LA  
LIVRAISON DES TITRES**

**OCTOBRE 2023**



Ce document rassemble toutes les informations utiles pour le conditionnement et la livraison de vos titres sur nos plateformes.

Le respect des normes de conditionnement et de livraison contribue à une distribution optimale de vos produits. Tout écart - code à barres mal positionné, paquetage erroné, palette mal identifiée, planning de livraison non respecté, ... - peut avoir une incidence sur la qualité de leur distribution et, par conséquent, sur le respect des engagements de France Messagerie.

Nous vous remercions pour l'attention que vous porterez à ce document

1	Les pré requis à votre distribution : quelles informations communiquer et quand ?		3
2	Le produit : l'exemplaire, le plus produit, le code à barres		4
3	Le conditionnement : le paquet, le carton, le présentoir		8
4	Les conditions de livraison : où livrer, quels documents, quelles normes ?		15
5	Le pool palettes		20
6	Vos contacts		21

## VOTRE PLANNING DE LIVRAISON

### LES PRÉ REQUIS NÉCESSAIRES POUR LE RECEVOIR

Pour que France Messagerie puisse vous adresser un attendu de réception et un planning de livraison, vous devez fournir **3 types d'information** :



Ces informations (ou tout changement les concernant) ne peuvent être prises en compte que si elles ont été communiquées à votre chargé de compte par mail.

Votre planning de livraison doit être validé au plus tard la veille de la livraison pour 10h.

Sans ces éléments, aucun planning de réception ne pourra être généré par France Messagerie et communiqué aux éditeurs.

**Pour toute présentation de véhicule sans attendu de réception, France Messagerie se réserve le droit de refuser la livraison.**

## LE PRODUIT

### L'EXEMPLAIRE

Les normes de conditionnement sont définies pour chaque type d'emballage.

Elles garantissent ainsi une distribution optimisée dans le respect du produit.

### FORMAT DU TITRE

	Longueur (mm)	Largeur (mm)
Mini (1)	80	50
Maxi (2)	460	340

- (1) En dessous de ces dimensions les produits doivent être servis en présentoirs.  
*Voir fiche présentoir.*
- (2) Au-delà de ces dimensions, les réclamations éventuelles suite à dégradation des exemplaires en distribution ne seront pas acceptées par la messagerie.

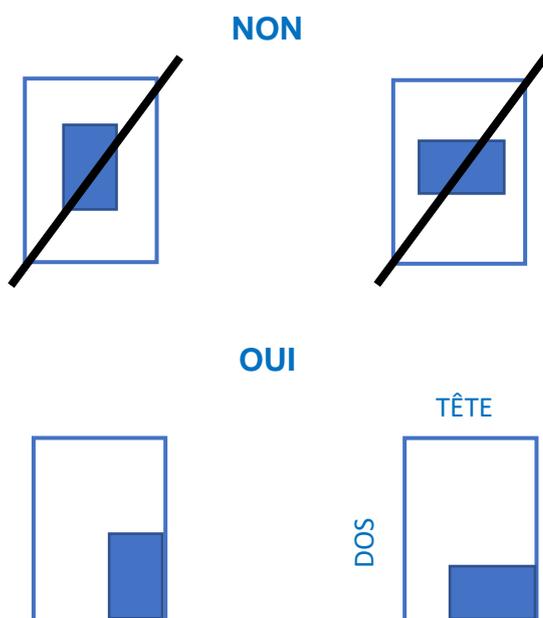
## LE PRODUIT

### LE PLUS PRODUIT

C'est l'objet publicitaire, promotionnel ou didactique accompagnant chaque exemplaire d'un titre et dont la présence requiert des règles de conditionnement spécifiques.

### POSITIONNEMENT

Le plus produit ne doit jamais être positionné au centre d'une page.



- Le plus produit doit être maintenu à l'emplacement prévu
- Le plus produit doit laisser visible le code à barres
- Le plus produit de forme hétéroclite doit avoir la partie la plus volumineuse dans un angle de la publication afin d'éviter le chevauchement

*Voir tableau page suivante*

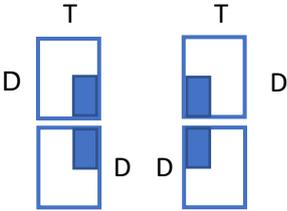
### CONDITIONNEMENT

- Le plus produit doit résister à une pression de **800 kg**.
- La résistance du conditionnement unitaire doit garantir son inviolabilité (utilisation du **blister rigide** et non du flow pack).
- Le conditionnement ne doit pas altérer la **lisibilité du code à barres**

## LE PRODUIT

### LE PLUS PRODUIT (2)

#### MONTAGE DU PAQUET AVEC PLUS PRODUIT

Catégorie de plus produit	Nombre d'exemplaires par poignée	Nombre de poignées par paquet	Hauteur du paquet
plat mince (<3mm) au format de la revue	libre	pair	4 < H > 15cm
plat mince (<3mm) inférieur au demi-format de la revue	libre	pair tête-bêche	4 < H > 15cm
plat moyen (> 3 mm) ex : DVD, CD, CD-ROM	libre	pair tête-bêche	4 < H > 15cm
plat épais (>3mm) inférieur au demi-format de la revue. (Exemple : livre)	pair tête-bêche retournée l'une sur l'autre	pair	4 < H > 15cm
variable (>3mm) ex : objet hétéroclite	multiple de 4 avec positionnement identique du produit sur chaque exemplaire  		mise en caisse, carton (2)

**AUCUN PRODUIT ENTRANT DANS LA CLASSIFICATION DE PRODUIT  
DANGEREUX (NORME ADR) NE SERA ACCEPTE**

- (1) Le paquet ne présentera pas de code à barres apparent  
 (2) Voir fiche Carton

## LE PRODUIT

### LE CODE À BARRES

#### CODE A BARRES FICHE D'IDENTITE DE LA PARUTION

#### DIMENSIONS

Pour une bonne lisibilité du code à barres, respectez ses dimensions, ainsi que l'épaisseur de ses barres.



Attention, le cadre fait partie du cartouche.

#### COULEUR DES BARRES ET DU FOND

Le choix des couleurs est important.

La bonne lisibilité de votre code à barres dépend du contraste entre les barres foncées et le fond clair.

Pour lire le code à barres on le balade au moyen d'un faisceau lumineux. La réflexion de celui-ci est plus ou moins importante en fonction du contraste entre les barres foncées et le fond clair. L'intensité lumineuse réfléchie est alors transformée en signal électrique qui permet de restituer les informations lues.

Suivez quelques règles simples.

Le meilleur contraste est toujours obtenu avec des barres noires non tramées sur fond uni blanc, rouge ou jaune, ou tout mélange de ces trois couleurs.

N'utilisez pas de fond tramé noir ou cyan.

Si, pour des raisons de graphisme, vous souhaitez choisir d'autres couleurs, veuillez à ne pas compromettre la qualité du contraste. Reportez-vous simplement au couleurs recommandées. (voir tableaux ci-contre).

Attention à l'impression.

Le cartouche complet du code à barres doit être imprimé sur votre titre sans aucune modification de ses dimensions, ni de sa forme.

Vous obtiendrez une meilleure qualité si les barres foncées, de préférence noires, sont imprimées en une seule couleur. La superposition de deux couleurs (ex: jaune + cyan) ne permet pas de respecter les tolérances de fabrication des barres qui sont de +/- 0,069 mm, soit 69 micron.

Pour respecter ces tolérances, surveillez l'engrèvement de votre impression.

Reportez-vous pour cela aux 2 témoins sur le film.



T1 : si la barre témoin est plus étroite que l'espace entre les deux barres du code, l'amaigrissement est trop important :  
→ l'impression sera hors tolérance

T2 : si les barres témoins se touchent, l'engrèvement est trop important :

→ l'impression sera hors tolérance.

Si pour des raisons techniques, vous ne parvenez pas à respecter les tolérances de fabrication, nous fabriquerons spécialement pour vous des films avec une réduction de largeur de barres. Contactez nous.

#### NUMERO DE LA GAMME PANTONE C

POUR LE FOND						
Warm red		Rubine Red		Rhodamine Red		
100	122	143	165	190	219	393
101	123	144	169	191	224	461
102	127	148	170	196	225	486
106	128	149	171	197	230	487
107	129	150	172	198	231	488
108	130	151	176	203	232	489
109	134	155	177	204	236	496
113	135	156	178	205	237	
114	136	157	182	210	243	
115	137	158	183	211	244	
116		162	184	212	250	
120	141	163	185	217	379	
121	142	164	189	218	386	

POUR LES BARRES					
Reflex Blue	Process Blue	Green	Black		
267	289	314	335	357B	353
268	293	315	336	412	354
269	294	316	340	413	355
273	295	320	341	426	360
274	296	321	342	433	361
275	300	322	343	446	362
276	301	323	347	447	367
280	302	326	348	339	368
281	303	327	349	340	369
282	307	328	350	341	
286	308	329	354	346	
287	309	330	355	347	
288	313	334	356	348	

## LE CONDITIONNEMENT

### LE PAQUET

Il constitue l'unité minimale de préparation et de distribution.

### DIMENSION

	Longueur (mm)	Largeur (mm)	Hauteur (*) (mm)	Poids (kg)
Mini	130	130	40	2
Maxi	460	340	340	15

(\*) Pour assurer la stabilité du paquet, sa hauteur maximum doit être inférieure ou égale à la plus petite dimension de base (largeur)

### COMPOSITION ET PAQUETAGE

- Conditionnement **identique** de l'ensemble des paquets d'une même édition ou QP qualité papier (impératif).
- Poignées composées d'un nombre **égal** d'exemplaires en tête-bêche (recommandé).
- Paquets constitués d'un nombre **pair** de poignées (recommandé).

### EMBALLAGE / CONDITIONNEMENT

Résistant et solide, il offre une sécurité du contenu :

- soit **fardelé sous film rétracté 6 faces** (attention, l'emballage du paquet ne doit adhérer ni aux exemplaires filmés, ni à l'enveloppe de la palette).
- soit confectionné **sous liens plastiques de 8 mm minimum** croisés thermo-soudés avec une protection par coiffe résistante, placée en diagonale des faces du dessus et du dessous.
- soit **en carton**. Voir fiche carton.

## LE CONDITIONNEMENT

### LE PAQUET (2)

#### FORME ET RESISTANCE

Le paquet doit être un ensemble parallélépipédique rigide et stable, apte à supporter toutes les manipulations de distribution jusqu'au point de vente.

#### IDENTIFICATION

Titre mono-édition (ou QP) :

- Si emballage opaque : identification sur l'emballage de la codification et du N° de parution.
- Si emballage transparent : pas d'identification nécessaire si la première de couverture est visible.

Titre multi-éditions (ou QP) :

- Tout paquet aura une **indication de la contremarque de l'édition** symbolisée par un nombre de **2 chiffres de 50 mm** de hauteur minimum (attention à la réversibilité de lecture).
- si emballage opaque : indication complémentaire sur l'emballage de la codification, du numéro de parution

## LE CONDITIONNEMENT

### LE CARTON

C'est le conditionnement à utiliser lorsque les exemplaires ne permettent pas la confection de paquets. Le carton constitue alors l'unité minimale de préparation et de distribution.

Le carton est le conditionnement de référence pour tout produit à forte valeur ajoutée ou sensible (DVD, CD, produit sous licence, ...).

### DIMENSIONS EXTERIEURES DU CARTON

	Longueur (mm)	Largeur (mm)	Hauteur (*) (mm)	Poids (kg)
Mini	130	130	40	2
Maxi	460	340	340	15

### CONSTITUTION

Confection identique de tous les cartons d'une parution/édition

- **Remplissage maximum, sans vide.**
- **Fermeture solide** pour tout type de carton (adhésif, film...).
- L'adhésif doit avoir une largeur minimum de **5 cm**, être rabattu de chaque côté sur un tiers de la hauteur et être indécollable sans rattachement.
- **Une seule codification** par carton (même produit).
- La gestion de sous conditionnement (SPCB) n'est pas incluse.

## LE CONDITIONNEMENT

### LE CARTON (2)

#### RESISTANCE

Adaptée au contenu et supportant les empilements sur 1,70 m de hauteur (*Voir Conditionnement plus produit*).

#### IDENTIFICATION

##### **Identification sur champ du libellé :**

N° de parution / codification / nombre d'exemplaires / contremarque (si multi-éditions) symbolisée par un nombre de 2 chiffres de 50 mm de hauteur minimum (attention à la réversibilité de la lecture).

#### REMARQUE

***AUCUN PRODUIT ENTRANT DANS LA CLASSIFICATION DE PRODUIT DANGEREUX  
(NORME ADR) NE SERA ACCEPTÉ***

## LE CONDITIONNEMENT

### LA PALETTE

Elle constitue une unité de distribution répondant aux critères suivants :

#### DIMENSIONS

Palette 800 X 1200mm			
	Standard normes françaises NF H 50-001		Perdue
	PP2 (1)	Autre	
Poids maxi (kg)	800	800	600 (si palette adaptée)
Hauteur maxi (palette comprise)	1,70	1,70	1,70
Echangeable	oui	non	non

(1) voir fiche pool palette PP2

#### CONFECTION

Les palettes homogènes sont constituées :

- d'une seule codification / Parution (QP)
- d'un même nombre de couches
- d'un même nombre de paquets par couche

et

- sans intercalaire entre les couches, ni cheminée

## LE CONDITIONNEMENT

### LA PALETTE (2)

#### PROTECTION

La palette doit être protégée et maintenue d'une des façons suivantes :

- recouverte d'une coiffe et d'une banderole en englobant la coiffe et le support.
- couverte d'un plateau en bois et cerclée par 4 feuilards (non métalliques).
- housée sur toute sa hauteur et rétractée

Les feuilards métalliques pour cerclage sont interdits pour des raisons de sécurité : les palettes avec feuilards métalliques sont refusées lors de la réception.

#### IDENTIFICATION

La palette doit comporter une fiche au format A4 sur au moins 3 faces précisant :

1/ l'identité du fournisseur imprimeur/brocheur/conditionneur	➔	<b>Brochure de Paris</b>
2/ le libellé du titre, n° de parution	➔	<b>guide des normes N<sup>o</sup> 3</b>
3/ le repérage des éditions dans <b>le cas de multi-éditions (ou QP)</b>	➔	<b>édition 01 (ou QP)</b>
4/ le nombre d'exemplaires de la palette	➔	<b>3 900 exemplaires</b>
5/ la palettisation	➔	<b>palettes de 78 paquets (6 couches x 13)</b>
6/ le paquetage	➔	<b>paquets de 50 exemplaires</b>

## LE CONDITIONNEMENT

### LE PRESENTOIR

Il constitue le mode de conditionnement permettant la présentation dans le point de vente d'une série d'exemplaires composée soit :

- d'un même titre mono parution
- d'un même titre multi parutions\*
- de plusieurs titres d'une même famille\*

\* Pour le hors Presse uniquement

### PRINCIPE

Le présentoir et son contenu doivent être indissociables avant la mise en vente.

### CONDITIONNEMENT

Chaque présentoir – exemplaires + carton de présentation – est à assimiler à un paquet devant suivre les normes de protection, de rigidité et de solidité (protection 6 faces, mise en carton...) (1) (2).

### IDENTIFICATION PAR CODES A BARRES

Un code à barres doit être apposé sur chaque exemplaire qui compose le présentoir (prix à l'unité).

Un cartouche comprenant 2 codes à barres sera imprimé sur le présentoir selon le modèle ci-dessous :



(1) voir fiche exemplaire

(2) voir fiche carton

## LES CONDITIONNEMENTS DE LIVRAISON

### OU LIVRER ?

#### SITE DE DISTRIBUTION DE LIEUSAINT

##### ENTREPÔT GEODIS

Parc d'activité Parisud  
Boulevard d'Italie  
77 127 LIEUSAINT

Coordonnée GPS :  
48.642900 / 2.552493

- Du lundi au vendredi (\*)
- De 6:30 à 17:00

[DLOG-  
CPOJ@francemessagerie.fr](mailto:DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr)  
06 85 27 88 30 ou 06 89  
51 73 07 / après-midi : 06  
32 80 84 17

(\*) sauf jours fériés



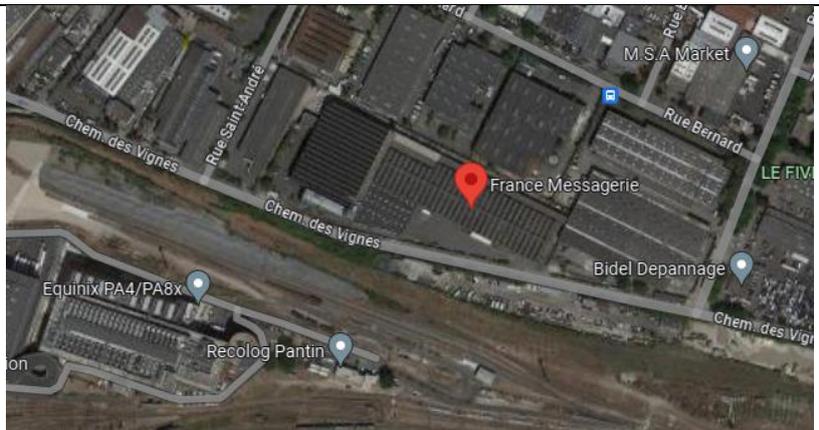
#### CENTRE DE BOBIGNY

ZI des Vignes  
105, chemin des Vignes  
93 000 Bobigny  
*accès poids lourds : 155  
chemin des Vignes*

- Du lundi au vendredi (\*)
- De 6:30 à 12:30

**Tel. : 01 57 14 17 17**

Réassort : livraison/retrait  
sur rendez-vous (du lundi  
au vendredi de 6h30 et  
12h00) – contacter votre  
chargé de compte  
(\*) sauf jours fériés



## LES CONDITIONS DE LIVRAISON

### DOCUMENTS DE LIVRAISON

Pour être acceptée, toute livraison doit être accompagnée des 2 documents suivants et d'un exemplaire du titre (1 ex par QP). Au moment de la présentation du chauffeur à la réception, un horodatage des pièces est systématiquement réalisé.

### LETTRE DE VOITURE (CRM)

<b>TRANSPORTS GILLES REUILLON</b>						<b>LETTRE DE VOITURE NATIONALE</b>	
23, rue Lavoisier - 91540 MENECY Tél. : 06 87 83 78 37 - 06 99 43 19 61 E-mail : gillesreuillon@orange.fr - SIREN 332 285 725						N° 060520	
DONNEUR D'ORDRE <b>MAURY</b>			Délivré le : <b>4/10/13</b>		N° véhicule : <b>FMO230R</b>		N° semi : <b>DX470KS</b>
Instructions du transporteur						Livraison demandée Date et heure	
NOMBRE	NATURE DES MARCHANDISES	POIDS	LONGUEUR ou VOLUME	VALEUR DÉCLARÉE	DÉTAIL DES FRAIS	PORT PAYE	PORT DU
33	Palettes presse	917900			Prix du transport Taxe de contreemb.		
					TOTAL H.T.		
					T.V.A		
					TOTAL T.T.C.		
					TOTAL A PAYER.		
Matières dangereuses <input type="checkbox"/> Déclaration jointe OBLIGATOIRE		<input type="checkbox"/> Palettes 80 x 120 <input type="checkbox"/> 100 x 120 <input type="checkbox"/> EUROPE <input type="checkbox"/> AUTRES		<input type="checkbox"/> Bacs <input type="checkbox"/> Rollis			
Transport sous température dirigée <input type="checkbox"/>		Chargés chez l'expéditeur <input type="checkbox"/> Rendus à l'expéditeur <input type="checkbox"/> Livrés au destinataire <input type="checkbox"/> Rendus par le destinataire <input type="checkbox"/> Non rendus à reprendre <input type="checkbox"/>					
EXPÉDITEUR <b>MAURY</b> 45 MANCHECOURT				DESTINATAIRE <b>GEOLIS</b> 77 LISIAINT			
CHARGEMENT		ARRIVÉE DATE <b>4/10/13</b> HEURE		ARRIVÉE DATE <b>4/10/13</b> HEURE		DÉCHARGEMENT	
DÉPART DATE <b>4/10/13</b> HEURE		DÉPART DATE <b>4/10/13</b> HEURE					
<b>MAURY IMPRIMERIES SAS</b> <b>EUROLIVRES</b> Route de PITHIVIERS RN152 45300 MALESHERBOIS MANCHECOURT Tél. 02 38 04 54 54		PRESTATIONS ANNEXES RÉSERVES ÉVENTUELLES		Géolys 77 Lisaint Tél. 01 77 46 17 66 Agence pour le contact des clients 06 87 83 78 37			
EXPÉDITEUR Nom, cachet et signature		CONDUCTEUR Nom et signature		DESTINATAIRE Nom, cachet et signature		CONDUCTEUR Nom et signature	
Le : _____		Le : _____		Le : _____		Le : _____	

## LES CONDITIONS DE LIVRAISON

### DOCUMENTS DE LIVRAISON (2)

#### BON DE LIVRAISON



**MAURY**  
IMPRIMEUR

EX DESTINATAIRE 1/1

MAURY IMPRIMEUR S.A.S.  
Zone Industrielle - 45330 Malesherbes  
Tél : 02 38 32 34 34 - Fax : 02 38 32 34 62  
Zone Industrielle - 45300 Marchecourt  
Tél : 02 38 34 54 54 - Fax : 02 38 34 36 51

**BON DE LIVRAISON** N° 2194380

REMISS AU TRANSPORTEUR : DAD Trans Le : 03/10/2023

LIEU DE LIVRAISON : GEODIS / LIEUSAINT Départ à : 13:25  
PARC D'ACTIVITE PARISUD  
BOULEVARD D'ITALIE  
77127 LIEUSAINT Fab:

NOM DE L'OUVRAGE : 273247 SERIE LIMITEE 223 Nb. couches : 11

N° COMMANDE CLIENT : Paq./couche : 8

CLIENT : SERIE LIMITEE

N° de Palette	ED GENERALE	Produit	Conditionnement	Exemplaire	Poids
6872 3296	->5/7		44p/20e	880 ex	347.0 kg
6872 3299	->2/7		88p/20e	1760 ex	688.0 kg
6872 3300	->3/7		88p/20e	1760 ex	691.0 kg
6872 3301	->4/7		88p/20e	1760 ex	692.0 kg
6872 3302	->5/7		88p/20e	1760 ex	709.0 kg
6872 3303	->6/7		88p/20e	1760 ex	709.0 kg
6872 3306	->7/7		88p/20e	1760 ex	691.0 kg
Nb palettes : 7			572 paquet(s)	11440 ex.	4527.0 Kg.
Nombre de palette : 7 PERDUES 80X120			Poids total brut :	4527.0 kg	
			Exemplaire Total :	11440 ex.	

1. Dès la fin de votre transport votre dossier devra être remis à notre disposition les plats en bois ou en plastique déposés à chaque extrémité des cartouches. Ces plats sont la propriété de Maury Imprimeur SAS et seront restitués au dépôt le temps de la fabrication. En cas de non retour un plat vous sera facturé 1 € plus frais de main d'œuvre.  
2. Ne pas ouvrir le transporteur. Ce dernier doit rester le long de l'expédition emballé dans les 2 jours qui suivent la livraison. Toute facture sans un double emballé ne sera pas traitée.  
3. Expéditions. Nos livraisons sont faites en fonction de nos disponibilités. En cas de retard ou d'impossibilité de livrer, nous déclinerons par avance toute responsabilité, même si les commandes ont été acceptées.  
4. Réception. Toute réception doit être faite dès réception de la marchandise. Rappeler les références du présent bordereau et joindre le bulletin de livraison correspondant.

**Le Bon de Livraison doit comporter à minima les éléments suivants :**

- Codification France Messagerie du titre
- Libellé du titre
- Numéro de Parution
- Edition / QP (si existante)
- Nombre d'exemplaires livrés
- Détail du conditionnement (décompte palettes, paquets, exemplaires)

## **LES CONDITIONS DE LIVRAISON**

### **DOCUMENTS DE LIVRAISON (3)**

#### **UN EXEMPLAIRE PAR EDITION**

En plus des 2 documents précédents, le chauffeur doit remettre à la réception un exemplaire de chaque édition (QP) lors de la livraison du titre livraison afin de permettre :

- la reconnaissance du titre et son contrôle.
- l'affectation du quai de déchargement en fonction de sa priorité.
- la pesée et la mesure du produit.

En cas de titre multi-édition, un rappel (contremarque ou inscription manuelle) du numéro de l'édition doit impérativement figurer sur l'exemplaire apporté au bureau pour contrôle.

En cas de plus produit, il est impératif que l'exemplaire soit complet (titre & plus-produit).

## LES CONDITIONNEMENTS DE LIVRAISON

### NORMES DE LIVRAISON

#### TYPOLOGIE DES VÉHICULES

 Poids Lourds et Véhicules Légers	Remorques surbaissées	
 Tautliners ou caisses rigides	Déchargements sur le coté	

#### MODALITÉS DE CHARGEMENTS POUR LIVRAISON

 Accès direct aux marchandises	Marchandises gerbées	
 Positionnement des produits les plus urgents aux portes	Déchargement de produits à destination d'autres clients	

#### MODALITÉS DE DECHARGEMENTS SUR SITE

 Pas d'accès des chauffeurs sur les quais (sauf en cas de remorques «double plancher»)	Chauffeurs non équipés de gilet et chaussures de sécurité	
 Respect des consignes de sécurité	Attitude incorrecte envers le personnel du site	

## LE POOL PALETTES

### FONCTIONNEMENT

- Il fait l'objet d'un contrat entre imprimeur / brocheur / conditionneur et France Messagerie, administrateur du pool.
- L'adhérent se constitue, auprès d'un fournisseur référencé, un stock (minimum 100 palettes) pour lui permettre d'effectuer ses livraisons dans les centres logistiques France Messagerie ou agréés.
- France Messagerie se charge de la réparation des palettes endommagées ou du changement des palettes non réparables.
- L'adhérent assure chaque année le renouvellement de son stock au titre de sa participation aux frais d'entretien du parc et de la gestion du pool.
- L'adhérent peut à tout moment augmenter, réduire son stock de participation, mettre fin à son adhésion en informant France Messagerie par lettre recommandée 1 mois avant.

### NORMES PALETTES PP2

- Standard européen 800 x 1200 mm, correspondant aux normes NF H 50-001.
- En bois (pin maritime).
- Plots rouges marqués PP2.

### VOTRE CORRESPONDANT FRANCE MESSAGERIE

Pour tout renseignement, information ou demande d'adhésion, nous contacter par mail :

**[DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr](mailto:DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr)**

## CONTACTS

### **PLANNING DE LIVRAISON : CONTACTS ÉDITEURS**

Pour toute question relative à votre planning de livraison, nous vous prions de bien vouloir contacter votre chargé de compte.

### **LIVRAISONS : CONTACTS BROCHEURS ET IMPRIMEURS**

Pour toute information concernant les livraisons (confirmation et/ou aléa de livraison) :

Par mail : [DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr](mailto:DLOG-CPOJ@francemessagerie.fr)

Téléphone : 06 85 27 88 30 ou 06 89 51 73 07 (matin), 06 32 80 84 17 (après-midi)