

**Communiqué de presse**

**Deux nouveaux titres choisissent France Messagerie  
pour leur distribution**

*Les mensuels **Historia** et **Mieux vivre votre argent** sont désormais distribués par France Messagerie pour la vente au numéro.*

Depuis le mois de juin, ces deux titres font le choix de France Messagerie pour leur distribution. Le choix de ce transfert a été motivé par un barème attractif pour les magazines et pour la qualité de service que France Messagerie offre à ses clients éditeurs et notamment la réimplantation auprès de nouveaux diffuseurs vendeurs à l'aide de l'IA.

Ces deux titres permettent à France Messagerie de muscler les familles "histoire" et "conseils financiers aux particuliers". Leur transfert conforte la stratégie engagée par France Messagerie pour développer la distribution des magazines.

*Historia* est un magazine mensuel de vulgarisation consacrée à l'histoire. Il est diffusé à 50 000 exemplaires dont environ 7 000 vendus au numéro.

*Mieux vivre votre argent* est un magazine mensuel d'informations et de conseils patrimoniaux destiné aux particuliers. Il est diffusé à 89 000 exemplaires dont 4 400 vendus au numéro.

**A propos de France Messagerie**

Créée le 1er juillet 2020, France Messagerie est une société de distribution de presse agréée par l'Arcep. Implantée à Paris (siège) et à Bobigny (site d'exploitation), elle assure chaque jour la distribution de tous les quotidiens et de plus d'un tiers des magazines auprès des 20 000 marchands de presse en France. France Messagerie distribue également la presse à l'international. Forte d'une équipe reconnue pour son expertise et sa connaissance fine du métier, France Messagerie est l'acteur de référence dans un secteur en profonde mutation.

**Contact Presse : Stéphanie de Haldat - [Communication@francemessagerie.fr](mailto:Communication@francemessagerie.fr)**